

## Formación para el Empleo de Aragón

Diploma expedido a favor de ..... **PEN YI WANG** .....  
por haber superado satisfactoriamente el curso: .....  
..... **ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS** .....  
con una duración de ..... **40** ..... horas, en la localidad de ..... **ZARAGOZA** .....  
impartido por ..... **AUTOESCUELA PEGASUS** .....

En Zaragoza a **07**... de ..... **OCTUBRE** ..... de ..... **2022** .....

La Directora Gerente del  
**Instituto Aragonés de Empleo**  
Fdo: Elena Guinda Villanueva



**Curso financiado por el Instituto Aragonés de Empleo, en el marco del Plan de Formación para el Empleo de Aragón.**

- FECHA DE INICIO: **22/09/2022**

FECHA DE FINALIZACIÓN: **07/10/2022**

Nº EXPEDIENTE: **21/0812.TRA.006-01**

-CENTRO DE IMPARTICIÓN: **AUTOESCUELA PEGASUS (0812)**

- MODALIDAD: **TELEFORMACIÓN**

- CONTENIDO DEL CURSO: **ESTUDIOS DE MERCADO PARA EL COMERCIO DIGITAL DE PRODUCTOS Y SERVICIOS (40 horas)**

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO
2. DISEÑO DEL ESTUDIO.
  - 2.1 Preparación del estudio
  - 2.2 Planificación del estudio.
3. FUENTES DE INFORMACIÓN
  - 3.1 Internas y externas
  - 3.2 Primarias y secundarias
4. RECOGIDA DE DATOS: MÉTODOS Y HERRAMIENTAS
  - 4.1 Recopilación de información sobre la empresa
  - 4.2 Recopilación de información sobre el sector de actividad
  - 4.3 Recopilación de información sobre los competidores: estudio de la competencia
  - 4.4 Recopilación de información sobre los clientes
5. ANÁLISIS DE DATOS: TÉCNICAS
  - 5.1 Identificación de los factores clave para el comercio digital de productos o servicios.
  - 5.2 Fortalezas: características del producto o servicio que son una ventaja en relación con los de nuestra competencia.
  - 5.3 Debilidades: características del producto o servicio que son una desventaja en relación con los de nuestra competencia.
  - 5.4 Oportunidades: factores externos que podrían ser explotados como una ventaja competitiva
  - 5.5 Amenazas: factores externos que podrían causar problemas en la venta digital de nuestro producto o servicio.
6. COMUNICACIÓN DE RESULTADOS. ELABORACIÓN DE LOS INFORMES DE RESULTADOS

